

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

„RODZINA ULMÓW Z MARKOWEJ. HISTORIA, KTÓRA INSPIRUJE”

CEL KONKURSU

§ 1

Rodzina Ulmów z Markowej – Wiktoria i Józef oraz ich sześcioro dzieci – została rozstrzelana wraz z ukrywanymi przez nich Żydami z rodzin Goldmanów, Grúnfeldów i Didnerów, przez niemieckich żandarmów, 24 marca 1944 r. Ta tragiczna historia wciąż porusza kolejne pokolenia, a sami Ulmowie w ostatnich latach stali się symbolem tych Polaków, którzy pomimo wszechobecnego okupacyjnego terroru, zdecydowali się pomóc prześladowanym, narażając życie swoje i swoich bliskich.

Konkurs poświęcony jest rodzinie Ulmów i ma upamiętnić lokalnych bohaterów. Zdobyte przez uczestników wiedza i inspiracje mają przyczynić się do rozwoju tożsamości młodych ludzi w poczuciu przynależności do lokalnej społeczności oraz w poszanowaniu jej tradycji i historii. Jednocześnie, odkąd z inicjatywy Prezydenta RP, w rocznicę śmierci rodziny Ulmów obchodzony jest Narodowy Dzień Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką, nadarza się okazja, by na tragiczną historię markowskiej rodziny spojrzeć z szerszej perspektywy; by zestawić ją z innymi, niejednokrotnie równie dramatycznymi, losami polskich Sprawiedliwych. Konkurs ma skłonić młodych ludzi do zadawania pytań o prawdę historyczną, o wpływ doświadczenia historycznego na współczesność, a także do poszukiwań pozytywnych wzorców postaw.

ORGANIZATORZY KONKURSU

§ 2

1. Organizatorami Konkursu plastycznego „Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje”, zwanego dalej „Konkursem”, są Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej, z siedzibą pod adresem: 37-120 Markowa 1487 oraz Towarzystwo Przyjaciół Markowej z siedzibą pod adresem: 37-120 Markowa 1500, zwani dalej „Organizatorami”. Współorganizatorem Konkursu jest Szkoła Podstawowa im. Sług Bożych Rodziny Ulmów w Markowej, z siedzibą pod adresem: 37-120 Markowa 1351, zwana dalej „Współorganizatorem”.
2. Udział obu Organizatorów w Konkursie wchodzi w zakres programu „Muzeum w przestrzeni Markowej”.

PATRON KONKURSU

§ 3

Patronem honorowym konkursu jest Marszałek Województwa Podkarpackiego, z siedzibą pod adresem: al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów.

PARTNERZY KONKURSU

§ 4

Partnerami Konkursu są szkoły podstawowe województwa podkarpackiego, zwane dalej „Partnerami”. Partnerzy, którzy przystępują do Konkursu, otrzymują Regulamin Konkursu wraz z załącznikiem oraz plakat Konkursu w wersji cyfrowej. Zadaniem Partnerów jest:

- 1) ogłoszenie Konkursu we własnych siedzibach za pomocą dostępnych kanałów komunikacji,
- 2) udostępnienie potencjalnym Uczestnikom formularzy zgłoszeniowych, celem ich wypełnienia, a następnie weryfikacja zgłoszeń pod kątem spełnienia kryteriów uczestnictwa w Konkursie,
 - 3) zorganizowanie konkursu w ramach działalności szkoły,
 - 4) wyłonienie z prac konkursowych trzech najlepszych, w danej kategorii
 - 5) przekazanie wyłonionych prac konkursowych do siedziby Współorganizatora.

UCZESTNICZY KONKURSU

§ 5

W Konkursie uczestniczą uczniowie z klas I–III oraz IV-VIII szkół podstawowych, zwani dalej „Uczestnikami”.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 6

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie pisemnej zgody rodziców/opiekunów prawnych Uczestnika na udział w Konkursie. Wzór stosownego oświadczenia znajduje się na formularzu zgłoszeniowym, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.
3. Formularz powinien być wypełniony w sposób kompletny i czytelny. Brak jakiegokolwiek elementu powoduje nieuwzględnienie zgłoszenia udziału w Konkursie.

4. Złożenie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego oraz oddana praca plastyczna stanowią potwierdzenie, że Uczestnik:

- 1) zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i je akceptuje,
- 2) wyraża zgodę na opublikowanie swojej pracy oraz swojego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania na stronach internetowych: www.muzeumulmow.pl, www.spmarkowa.pl, www.skansen-markowa.pl oraz na profilach facebookowych: www.facebook.com/ulmamuseum, www.facebook.com/Skansen.Markowa, www.facebook.com/SPMarkowa, jak również na wykorzystanie tych informacji przez Organizatorów i Współorganizatora w celach promocyjnych.

3) wykonuje jedną pracę plastyczną, będącą jego własnym dziełem.

5. Wykluczone jest wykonywanie prac poza specjalnie do tego celu przeznaczonymi zajęciami w szkole – siedzibie Partnera.

6. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorom i Współorganizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zdjęcia pracy plastycznej na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w tym poprzez wytwarzanie określoną techniką kopii pracy plastycznej, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową,
- 2) w zakresie obrotu kopiami pracy plastycznej i egzemplarzami, na których je utrwalono,
- 3) w zakresie udostępniania pracy plastycznej w wybranym przez siebie miejscu i czasie – zarówno w siedzibach Organizatorów i Współorganizatora, jak i w Internecie oraz materiałach poligraficznych,
- 4) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Organizatorów i Współorganizatora w szczególności w ramach reklamy lub promocji ich usług.

MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

§ 7

1. Uczestnicy wykonują prace konkursowe do 6 marca 2023 r.
2. Prace konkursowe Uczestników po wykonaniu przechowywane będą przez Partnera w jego siedzibie.
3. Z wykonanych przez Uczestników prac konkursowych zostaną wyłonione przez Partnera trzy najlepsze prace.
4. Wyłonione przez Partnera trzy najlepsze prace z jednej lub dwóch kategorii wiekowych, zostaną przekazane przez Partnera do siedziby Współorganizatora w terminie do 12 marca 2023 r., do godz. 14:00 (decyduje data wpływu).

5. Współorganizator i Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za stan zachowania przekazanych prac konkursowych, do momentu ich otrzymania od Partnerów.
6. Ocena prac konkursowych i wybór trzech najlepszych w ramach dwóch kategorii wiekowych spośród wszystkich prac wykonanych przez Uczestników i przekazanych przez Partnerów zostaną dokonane przez powołaną w tym celu Komisję Konkursową i nastąpią w siedzibie Współorganizatora 13 marca 2023 r.
7. O wynikach Konkursu Partnerzy zostaną poinformowani przez Organizatorów pocztą elektroniczną lub telefonicznie, do 14 marca 2023 r.
8. Poinformowanie o wynikach Konkursu poszczególnych Uczestników należy do zadań Partnerów.
9. Podanie wyników Konkursu do publicznej wiadomości nastąpi do 20 marca 2023 r.
10. Wybrane prace konkursowe Współorganizator zatrzyma w swojej siedzibie w okresie 12 – 24 marca 2023 r., celem ich wyeksponowania.
11. Po 24 marca 2023 r. prace konkursowe będą do odbioru w siedzibie Współorganizatora.

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8

1. W ramach konkursu Uczestnicy samodzielnie tworzą pracę plastyczną poświęconą historii rodziny Ulmów oraz Narodowemu Dniowi Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką, w siedzibie Partnera, w czasie 120 minut, pod nadzorem wyznaczonych nauczycieli. Praca plastyczna powinna zawierać następujące części składowe:
 - 1) nagłówek: „Narodowy Dzień Pamięci Polaków ratujących Żydów pod okupacją niemiecką”
 - 2) datę obchodów: 24 marca
 - 3) element graficzny inspirowany historią Rodziny Ulmów z Markowej.
 - 4) informację o autorze pracy
2. Praca konkursowa może być wykonana dowolną techniką, np. malarstwo, rysunek, grafika, kolaż, wycinanka; w rozmiarach od A5 do A3.
3. Każdy Uczestnik może wykonać w ramach Konkursu tylko jedną pracę.
4. W Konkursie zostaną nagrodzeni Uczestnicy, którzy wykażą się w swoich pracach oryginalnością, kreatywnością, wysoką estetyką, techniką wykonania, a także zrozumieniem tematyki związanej z historią rodziny Ulmów z Markowej.
5. W Konkursie nie będą uwzględniane prace, które nie są zgodne z tematyką Konkursu, zawierają treści zabronione przez prawo, treści obraźliwe, mogące naruszać prawa osób trzecich lub są niezgodne z Regulaminem. O tym, że praca nie spełnia wymogów, decyduje

ocena Komisji Konkursowej.

6. Uczestnik ponosi, w związku z przekazaną Organizatorowi pracą plastyczną, wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich oraz osobistych praw osób trzecich.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 9

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym rozwiązywaniem ewentualnych spornych kwestii i przyznaniem nagród, czuwa Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatorów i Współorganizatora.

2. Komisja działa w następującym składzie:

- 1) Waldemar Rataj – Dyrektor Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej,
- 2) Andrzej Markuszka – Dyrektor Szkoły Podstawowej im. Sług Bożych Rodziny Ulmów w Markowej,
- 3) Katarzyna Peszko – Dyrektor Centrum Kultury Gminy Markowa,
- 4) Maria Ryznar-Fołta – Przewodnicząca Rady Gminy Markowa, Prezes Towarzystwa Przyjaciół Markowej,
- 5) Artur Dobrucki – specjalista ds. ekspozycji w Muzeum Polaków Ratujących Żydów w Markowej
- 6) Tadeusz Boruta – artysta-malarz, profesor Uniwersytetu Rzeszowskiego

3. Komisja konkursowa, w wyniku obrad 13 marca 2023 r., wyłoni laureatów konkursu:

1) w konkursie przewidziane są dwie kategorie wiekowe:

- a. I kategoria: klasy od I do III,
- b. II kategoria: klasy od IV do VIII.

2) w ramach każdej z dwóch kategorii przyznane zostanie: jedno miejsce pierwsze oraz dwa wyróżnienia,

3) decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

4. Zadaniem Komisji konkursowej jest:

- 1) ocena prac konkursowych pod względem formalnym i treściowym,
- 2) wybór trzech najlepszych prac konkursowych w ramach dwóch kategorii wiekowych.

5. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace według następujących kryteriów:

- 1) zgodność pracy konkursowej z tematyką Konkursu,
- 2) pomysłowość i oryginalność,
- 3) estetyka wykonania pracy,

4) ikonografia pracy.

6. Prace Komisji Konkursowej dokumentować będzie protokół.

TERMIN I SPOSÓB OGŁOSZENIA WYNIKÓW KONKURSU

§ 10

1. Organizator przekaze Partnerom informacje o decyzji Komisji konkursowej do 14 marca 2023 r.
2. Niezależnie od obowiązków Partnerów w zakresie poinformowania własnych Uczestników Konkursu, Organizator zawiadomi niezwłocznie laureatów o ich wynikach za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
3. Podanie wyników Konkursu do publicznej wiadomości nastąpi do 20 marca 2023 r. Do publicznej informacji wyniki konkursu zostaną podane poprzez ogłoszenie listy laureatów na stronach internetowych Organizatorów, Współorganizatora i Patrona Konkursu.
4. Lista laureatów będzie zawierać imiona i nazwiska Uczestników.

NAGRODY

§ 11

1. W Konkursie zostanie wyłonionych trzech laureatów w dwóch kategoriach wiekowych.
2. Przekazanie nagród nastąpi w czasie uroczystości w siedzibie Współorganizatora, 23 lub 24 marca 2023 r.
3. Fundatorami nagród są Organizatorzy oraz Sponsorzy.
5. Nagroda jest wolna od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.).

POLITYKA PRYWATNOŚCI

§ 12

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora, Współorganizatora i Partnera swoich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, pesel, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny (w przypadku laureatów) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia laureatów, przekazania nagród oraz w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, Współorganizator, Partner i Patron Konkursu.

3. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 ze zm.).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. Wszelkich informacji dotyczących Konkursu udziela Organizator. Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować elektronicznie na adres e-mail sekretariat@muzeumulmow.pl bądź telefonicznie pod numerem: 17 224 10 15.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatorów, Współorganizatora i Patrona oraz na tablicach ogłoszeń Partnerów.
3. Opublikowanie Regulaminu na stronach internetowych, o których mowa w ust. 2 jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników i wejściem w życie.
4. Uczestnicy chcący zgłosić zastrzeżenia dotyczące Konkursu powinni przesłać je pocztą elektroniczną na adres sekretariat@muzeumulmow.pl w terminie do 14 dni od dnia publicznego ogłoszenia wyników Konkursu. Organizatorzy zobowiązani są dołożyć starań w celu udzielenia odpowiedzi w możliwie najkrótszym terminie, jednak nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania zastrzeżenia. Informacja o sposobie rozpatrzenia zastrzeżeń zostanie przesłana Uczestnikowi na adres e-mail, z którego zostało wysłane zastrzeżenie, chyba że Uczestnik wskaże inny adres.
5. Zgłoszone zastrzeżenie powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis i powód złożenia zastrzeżenia.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 471).
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z Konkursu do dnia 27 lutego 2023 r. bez podania przyczyny.

Załącznik do Regulaminu:

**Formularz zgłoszeniowy Uczestnika w Konkursie plastycznym
„Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje”**

Imię i nazwisko Uczestnika	
Adres poczty elektronicznej (e-mail):	
Pisemna zgoda rodziców/opiekunów na udział dziecka w Konkursie	<p>I. Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka (<i>imię i nazwisko dziecka</i>) w Konkursie plastycznym „Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje”</p> <p>II. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich i mojego dziecka przez Organizatora, Współorganizatora, Partnera i Patrona Konkursu plastycznego „Rodzina Ulmów z Markowej. Historia, która inspiruje” w celu realizacji Konkursu.</p> <p>Administratorem danych osobowych jest Organizator, Współorganizator, Partner oraz Patron Konkursu. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu i nie będą przekazywane innym odbiorcom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w Konkursie.</p> <p>..... (data, czytelny podpis rodzica/ prawnego opiekuna)</p>

III. Z dniem przekazania Organizatorowi, Współorganizatorowi lub Partnerowi pracy plastycznej następuje nieodpłatne udzielenie licencji Organizatorowi do pracy złożonej w Konkursie, w tym prawo do korzystania i rozporządzania pracą na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy: wytwarzania jej egzemplarzy każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową, a także wprowadzania do pamięci komputera (w tym produkcja karty miejskiej ucznia z utrwaloną pracą) ,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono prace, w tym do wprowadzania ich do obrotu, najmu oraz użyczenia,

c) w zakresie rozpowszechniania pracy w sposób inny niż określony w lit. b, w tym do publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także do publicznego udostępniania pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Wyrażam zgodę:.....

(data, czytelny podpis rodzica/ prawnego opiekuna)

KLAUZULA INFORMACYJNA

W związku z rozpoczęciem stosowania z dniem 25 maja 2018 r. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informujemy, iż od dnia 25 maja 2018 r. będą Pani/Panu przysługiwały określone poniżej prawa związane z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez **Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej** z siedzibą: Markowa 1487, 37 120 Markowa.

Jednocześnie na podstawie art. 13 Rozporządzenia 2016/679 informujemy, iż od dnia 25 maja 2018 r. aktualne będą poniższe informacje i zasady związane z przetwarzaniem Państwa danych osobowych.

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest **Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej** z siedzibą: Markowa 1487, 37-120 Markowa reprezentowane przez Dyrektora.

2. Można skontaktować się z Administratorem lub za pośrednictwem powołanego przez niego inspektora ochrony danych, zwanego dalej „IOD”, wysyłając wiadomość e-mail na adres: iodo@muzeumulmow.pl

3. Podane przez Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji regulaminowych zadań realizowanych przez Muzeum na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e i nie będą udostępniane podmiotom innym, niż uprawnione na podstawie przepisów prawa.

4. Państwa dane osobowe będą przechowywane zgodnie z przepisami.

5. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. W związku z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Administratora mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

7. Odbiorcą Państwa danych osobowych będą portale społecznościowe, strona internetowa muzeum, prasa, telewizja.